

# GUÍA DIDÁCTICA DIRECCIÓN DE ARTE EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD (IMSV034PO)

ESTATAL

## Presentación

Este Curso le prepara para Adquirir los conocimientos necesarios para participar en el desarrollo de una campaña publicitaria como director de arte pudiendo trabajar dentro de la Familia Profesional de Imagen y Sonido y más concretamente dentro del Sector Empresas de publicidad.

## Características



Modalidad

E-learning.



Duración

150h.



Importe

## Contacto

Clictic, S.L. (España)  
Rúa da Coruña, 33

36208 Vigo  
Pontevedra

[contenidos@repositorioclictic.com](mailto:contenidos@repositorioclictic.com)  
<https://catalogo.repositorioclictic.com>



# DIRECCIÓN DE ARTE EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD (IMSV034PO)

## Objetivos

---

Adquirir los conocimientos necesarios para participar en el desarrollo de una campaña publicitaria como director de arte.

## Programa

---

150 horas	DIRECCIÓN DE ARTE EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD (IMSV034PO)
150 horas	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ECOLOGÍA EN LA DIRECCIÓN DE ARTE</li><li>2. LA IMAGEN COMO LENGUAJE</li><li>3. LOS SOPORTES DEL DIRECTOR DE ARTE</li><li>4. LOS MEDIOS Y EL DIRECTOR DE ARTE</li><li>5. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PUBLICITARIO</li><li>6. DISEÑO DE IMPRESIÓN</li></ol>