

GUÍA DIDÁCTICA

COMMUNITY MANAGER

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Presentación

Este curso de Community manager le permitirá planificar, diseñar y gestionar estrategias, canales y herramientas de comunicación, promoción, venta, etc. con las que monitorizar y mejorar la presencia de la empresa en la red.

Descripción

Las redes sociales y las comunidades virtuales son herramientas clave hoy día dentro de las áreas de marketing y comunicación de cualquier empresa. El Community Manager establece un nexo de unión entre empresa y clientes en el entorno digital, a la vez que hace más fluida la comunicación que entra o sale de la empresa; es el responsable de transmitir la unidad de imagen de marca a los clientes y usuarios de la red.

Características



Modalidad

E-learning.



Duración

30h.

Contacto

Clictic, S.L. (España)
Rúa da Coruña, 33

36208 Vigo
Pontevedra

contenidos@repositorioclictic.com
<https://catalogo.repositorioclictic.com>

COMMUNITY MANAGER

Objetivos

- Conocer la tipología y características de las principales Redes Sociales y Comunidades Virtuales
- Dominar las posibilidades de aprovechamiento empresarial de las Redes Sociales
- Determinar el perfil, habilidades y competencias del Community Manager en una organización
- Aprender las mejores técnicas y herramientas del Community Management

Programa

30 horas	COMMUNITY MANAGER
30 horas	<p>Unidad I Introducción a la Web 2.0.</p> <p>Unidad II Las redes sociales.</p> <p>Unidad III El Community manager en la empresa.</p> <p>Unidad IV Social Media Marketing.</p>