

GUÍA DIDÁCTICA

COMUNICACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES EN EL SECTOR DE LA PUBLICIDAD (COMM007PO)

ESTATAL

Presentación

Con este curso de comunicación digital y gestión de comunidades virtuales, aprenderás a manejar las herramientas del marketing digital y todas aquellas herramientas relacionadas con la comunicación digital.

Descripción

La introducción del mundo digital en las empresas, ha generado un cambio en las estructuras de los departamentos de comunicación y marketing tradicionales. El contacto con los clientes es mayor que antes y esto ha motivado muchos cambios en la manera de tratar con los consumidores. Nuevas herramientas y también nuevos negocios 2.0 en los que poder trabajar.

Características



Modalidad

E-learning.



Duración

120h.

Contacto

COMUNICACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES EN EL SECTOR DE LA PUBLICIDAD (COMM007PO)

Objetivos

Gestionar la comunicación de la empresa en Internet y las redes sociales y dominar las técnicas del marketing online aplicadas a la gestión de comunidades, así como administrar las comunidades virtuales con el objetivo de crear valor para la empresa y dominar la tecnología y las herramientas necesarias, desarrollando las estrategias de participación en medios sociales.

Programa

120 horas	COMUNICACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES EN EL SECTOR DE LA PUBLICIDAD (COMM007PO)
120 horas	<ol style="list-style-type: none">1. EL NUEVO ENTORNO COMPETITIVO, LA GESTIÓN DEL LONG TAIL<ol style="list-style-type: none">1.1. El nuevo entorno competitivo.1.2. Gestión del long tail. 2. ÁREAS DEL MARKETING DIGITAL<ol style="list-style-type: none">2.1. La gestión en la nueva empresa.2.2. Los modelos de negocio 2.0.2.3. Herramientas del marketing digital. 3. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL<ol style="list-style-type: none">3.1. Web sites.3.2. Videos, podcast.3.3. Buscadores.3.4. Afiliación.3.5. Documentos de texto.3.6. Publicidad display.3.7. Permission marketing.3.8. Alianzas.3.9. Mobile.

COMUNICACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES EN EL SECTOR DE LA PUBLICIDAD (COMM007PO)

Programa

120 horas	COMUNICACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES EN EL SECTOR DE LA PUBLICIDAD (COMM007PO)
120 horas	<p>4. EL BLENDED MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none">4.1. La evolución de las 4ps.4.2. La nueva forma de hacer publicidad audiovisual.4.3. Planificación de medios online.4.4. Nuevas herramientas.4.5. Medios interactivos.4.6. Ecommerce.4.7. Marketplaces. <p>5. EL PANORAMA DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES</p> <ul style="list-style-type: none">5.1. ¿Por qué tenemos necesidad de comunicarnos?5.2. Conocimiento y usabilidad de redes sociales /de myspace a foursquare.../ <p>6. GESTIÓN DE COMUNIDADES ONLINE</p> <ul style="list-style-type: none">6.1. Principales comunidades. <p>7. HERRAMIENTAS DE MONITORIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">7.1. Utilidad y uso. <p>8. SOCIAL MEDIA MANAGER vs COMMUNITY MANAGER</p> <ul style="list-style-type: none">8.1. Herramientas del community manager.8.2. Gestión reputación online.8.3. Medición. <p>9. NETIQUETA</p>