

GUÍA DIDÁCTICA LENGUAJE CORPORAL

ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Presentación

La comunicación es una necesidad personal y social. Pero además de la palabra, el ser humano utiliza otros recursos para comunicarse. Con frecuencia los lenguajes, generalmente silenciosos, proporcionan más información que las propias palabras.

Descripción

En toda comunicación, se produce un intercambio de información. A grandes rasgos, se acepta que los elementos verbales, es decir las palabras, transmite lo que sabe el comunicante, mientras que los elementos no verbales, transmite como es el que habla, pues ofrecen claros indicios acerca de su temperamento, su personalidad, su grupo social e, incluso, su estado de ánimo.

Características



Modalidad

E-learning.



Duración

30h.

Contacto

LENGUAJE CORPORAL

Objetivos

- Conocer los conceptos y elementos principales que dan vida a la teoría de la comunicación.
- Comprender los conceptos básicos sobre comportamiento no verbal y sobre las emociones.
- Aprender las pautas fundamentales de interpretación del lenguaje no verbal.
- Interpretar la conducta humana y aplicar el resultado de la interpretación al entorno profesional.
- Controlar la comunicación de forma consciente en función de unos objetivos concretos.

Programa

30 horas	LENGUAJE CORPORAL
30 horas	<p>UD1. Nociones básicas de comunicación. La comunicación verbal y no verbal</p> <p>UD2. Lenguaje corporal y su interpretación</p> <p>UD3. Movimientos corporales y su interpretación en diferentes situaciones</p>