

# GUÍA DIDÁCTICA CONCEPTOS BÁSICOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

ESTATAL

## Presentación

Este curso ofrece una oportunidad para conocer esta nueva modalidad de comercio, analizando la importancia del Internet facilitando las transacciones electrónicas eludiendo la barrera espaciotemporal que posee el comercio tradicional.

## Descripción

En este curso se analizará en profundidad el concepto de comercio electrónico y las distintas modalidades de transacciones que existen entre los diferentes agentes que participan en él. También se observará cuál es la importancia de esta modalidad de comercio en la actualidad, las normas de protección de datos que se deben cumplir en las transacciones electrónicas y los diferentes protocolos y sistemas de seguridad informática que protegen las compras a través de Internet.

## Características



Modalidad

E-learning.



Duración

20h.

## Contacto

# CONCEPTOS BÁSICOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

## Objetivos

---

- Adquirir los conceptos básicos del comercio electrónico.
- Conocer los diferentes tipos de transacción electrónica.
- Conocer la normativa en protección de datos aplicada al comercio electrónico
- Adquirir los conocimientos respectivos a los protocolos y sistemas de seguridad de Internet en el comercio electrónico.

## Programa

---

20 horas	CONCEPTOS BÁSICOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO
4 horas	Unidad I Definición de comercio electrónico.
3 horas	Unidad II Tipos de comercio electrónico.
3 horas	Unidad III El comercio conectado.
3 horas	Unidad IV Ámbito del comercio electrónico.
2 horas	Unidad V Función y papel del comercio electrónico.
3 horas	Unidad VI Normativa sobre protección de datos.
2 horas	Unidad VII La seguridad en internet.