

GUÍA DIDÁCTICA GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS ONLINE 2.0 (ADGD124PO)

ESTATAL

Presentación

Este curso le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este curso el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y comprender y aplicar los conocimientos técnicos

Características



Modalidad

E-learning.



Duración

210h.

Contacto

GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS ON LINE 2.0 (ADGD124PO)

Objetivos

Comprender y aplicar los conocimientos técnicos propios de la actividad de un negocio online relativos a la planificación, logística, marketing, servicio, tecnología y comunicación.

Programa

210 horas	GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS ON LINE 2.0 (ADGD124PO)
210 horas	<ol style="list-style-type: none">I. EL DESARROLLO DEL NEGOCIO ONLINE.II. CÓMO DESARROLLAR UN ADECUADO PLAN DE NEGOCIOS ONLINE.III. DISEÑO Y USABILIDAD DE LA PÁGINA WEB DEL NEGOCIO ONLINE.IV. SEGURIDAD EN LAS TRANSACCIONES DE VENTA ONLINE.V. LA LOGÍSTICA DE UN NEGOCIO ONLINE.VI. POSICIONAMIENTO SEO DE LA PÁGINA WEB.VII. MARKETING EN BUSCADORES O SEM.VIII. CÓMO PROMOCIONAR EL NEGOCIO ONLINE: ATRAER TRÁFICO A LA WEB.IX. OFRECER EL MEJOR SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE.X. TECNOLOGÍA, COMUNICACIÓN ONLINE Y REDES SOCIALES.XI. CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.XII. GESTIÓN DE BLOG CORPORATIVO.XIII. MARKETING.XIV. ANÁLISIS Y ESTADÍSTICAS.XV. REQUISITOS LEGALES EN LA ACTIVIDAD DE UN NEGOCIO ONLINE.