

GUÍA DIDÁCTICA

APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE VENTA ONLINE

ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Presentación

Es el momento de apostar por la digitalización, la actividad comercial y productiva ha quedado paralizada en la mayor parte del mundo. Sin embargo, y como ocurre con cualquier crisis, nos encontramos ante una de las mayores oportunidades que se han llevado a cabo en los últimos años: la digitalización de los negocios.

Descripción

Con este curso comprenderás los cambios, tendencias y necesidades del comercio, aprenderás las técnicas de venta más eficaces con el uso de redes sociales y plataformas y todas las herramientas que están a tu disposición.

Características



Modalidad

E-learning.



Duración

30h.

Contacto

APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE VENTA ONLINE

Objetivos

- Conocer los cambios de paradigma en el comercio
- Manejar las técnicas y objetivos de venta
- Principios del Dropshipping como variante del Ecommerce
- Redes Sociales y plataformas de venta online

Programa

30 horas	APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE VENTA ONLINE
30 horas	<p>UD1. Introducción. Tendencias y necesidades de cambio de paradigma en el comercio</p> <p>UD2. Técnicas de Investigación de productos en la red</p> <p>UD3. Selección de productos objetivo de venta</p> <p>UD4. Iniciación a dropshipping</p> <p>UD5. AliExpress y Alibaba el gigante asiático</p> <p>UD6. Facebook Ads. Escaparate de segmentación directa</p> <p>UD7. Google Ads. Un clásico para publicitar y vender</p> <p>UD8. Amazon, internacionaliza tu negocio</p>