

GUÍA DIDÁCTICA GESTIÓN LOGÍSTICA (COML023PO)

ESTATAL

Presentación

Este curso le prepara para Adquirir los conocimientos relativos al concepto, objetivos y funciones de la logística y ser capaz de desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa. Controlar los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente, pudiendo trabajar dentro de la Familia Profesional de Comercio y Marketing y más concretamente dentro del Sector Intersectorial/transversal de autónomos.

Características



Modalidad

E-learning.



Duración

150h.

Contacto

GESTIÓN LOGÍSTICA (COML023PO)

Objetivos

Adquirir los conocimientos relativos al concepto, objetivos y funciones de la logística y ser capaz de desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa. Controlar los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.

Programa

150 horas	GESTIÓN LOGÍSTICA (COML023PO)	
150 horas	<p>1. Fundamentos de la logística, objetivos y funciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Concepto de logística empresarial. <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Ámbito de influencia. 1.1.2. Actividades en logística empresarial. 1.2. Los objetivos en la logística: <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. El coste de la distribución. 1.2.2. Costos variables. 1.2.3 Costos fijos. 1.3. Definición de proceso logístico. 1.4. Escalonamiento. <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1. Almacenes centrales. 1.4.2. Almacenes reguladores o secundarios. 1.4.3. Depósitos. 1.4.4. Parques o espacios de espera. 1.4.5. Buffers o pulmones. 1.5. Diseño del proceso logístico. 1.6. Posición de la logística en la empresa: <ul style="list-style-type: none"> 1.6.1. Logística funcional. 1.6.2. Distribución física. <p>2. Sistema de información logístico y técnicas de integración.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. El sistema de información logístico. <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Definición. 2.1.2. Funciones básicas del sistema de información. 2.2. Integración del sistema logístico. 2.3. Concepto de distribución como un sistema integrado. <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1. Concepto de sistema. 2.3.2. Centros de actividad del sistema de distribución. <p>3. Sistema distributivo español.</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Características del sistema distributivo español. 3.2. El hipermercado. <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 Definición. 3.2.2. Elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España. 3.2.3. El cliente del hipermercado. 3.3. El supermercado. <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Características. 3.3.2. Tipología. 3.3.3. Evolución y futuro. 3.4. Agrupaciones de detallistas. <ul style="list-style-type: none"> 3.4.1. Los grupos de compras. 3.4.2. Las centrales de compra. 3.4.3 Las centrales de servicios. 	<p>4. Distribución europea.</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Claves para la expansión. <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1. Los costes. 4.1.2. El entorno. 4.1.3. El control. <ul style="list-style-type: none"> 4.1.4. La moneda. 4.1.5. Las comunicaciones. 4.2. Las estrategias Europeas de los distribuidores físicos. 4.3. Servicios de logística. <ul style="list-style-type: none"> 4.3.1. Política en materia de distribución física. <p>5. Distribución comercial y canales de distribución.</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1. La función comercial en la empresa. <ul style="list-style-type: none"> 5.1.1. La Dirección Comercial. 5.1.2. La organización comercial. 5.2. Distribución total y canales de distribución. 5.3. Distribución indirecta. <ul style="list-style-type: none"> 5.3.1. Ventajas de utilizar intermediarios. 5.3.2. Desventajas en el uso de intermediarios. 5.4. ¿Distribución directa o indirecta?: Toma de decisiones. <ul style="list-style-type: none"> 5.4.1. Tipos de intermediarios. 5.5. La franquicia comercial. <ul style="list-style-type: none"> 5.5.1. Introducción. 5.5.2. Desarrollo del Franchising en España. 5.5.3. Los tipos de franquicia. 5.5.4. Características de la franquicia de servicios. 5.6. Implementación de la distribución. <p>6. Planificación estratégica logística.</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Definición. 6.2. Fases del plan estratégico logístico. <ul style="list-style-type: none"> 6.2.1. Análisis de la situación inicial. 6.2.2. Estudio del entorno y su evolución. 6.2.3. Diseño de los objetivos a largo plazo. 6.2.4. Determinación de los objetivos concretos. 6.2.5. Acciones concretas para conseguir los objetivos. 6.2.6. Personas concretas responsables de las acciones. 6.2.7. Alternativas para nosotros y nuestros competidores. 6.2.8. Evaluación del plan. 6.2.9. Control del plan. 6.3. Definición de la Dirección de la distribución física. <ul style="list-style-type: none"> 6.3.1. Responsabilidad del diseño de un sistema. 6.3.2. Responsabilidad de la administración del sistema. 6.3.3. Perfil del director de logística.

GESTIÓN LOGÍSTICA (COML023PO)

150 horas

GESTIÓN LOGÍSTICA (COML023PO)

7. Gestión logística y toma de decisiones.

- 7.1 La conceptualización del problema logístico.
 - 7.1.1. La red logística.
 - 7.1.2. Análisis de factores de coste.
- 7.2. El proceso de gestión.
 - 7.2.1. El entorno logístico.
 - 7.2.2. El producto.
 - 7.2.3. El sistema de transporte.
 - 7.2.4. El sistema de almacenamiento.
 - 7.2.5. Metas.
 - 7.2.6. Objetivos del servicio logístico al cliente.
 - 7.2.7. Prospectiva de futuro.
 - 7.2.8. Análisis.
- 7.3. El control logístico.
 - 7.3.1. Las entradas, el proceso y la salida.
 - 7.3.2. Niveles estándar y objetivos.
 - 7.3.3. El monitor. -Presupuestos.
 - 7.3.4. Objetivos en el servicio al cliente.
 - 7.3.5. El concepto de centro de beneficios.
 - 7.3.6. Sistemas de apoyo a las decisiones.
- 7.4. Auditorías logísticas.
 - 7.4.1. Auditoría global.
 - 7.4.2. Demanda.
 - 7.4.3. Servicio al cliente.
 - 7.4.4. Características del producto.
 - 7.4.5. Costes logísticos.
 - 7.4.6. Política de precios.

8. Gestión de almacenes.

- 8.1. Evolución del almacenaje.
- 8.2. Clasificación de los almacenes.
- 8.3. Diseño del Almacén.
- 8.4. Organización.
- 8.5. Costes y aprovechamiento del almacén.

9. Control de inventario.

- 9.1. Problemas de financiación.
- 9.2. Niveles y control de existencias.
- 9.3. Tomas de decisiones sobre niveles de existencia.
 - 9.3.1. Análisis de la categoría de los productos.
 - 9.3.2. Fijación de niveles de existencias.
 - 9.3.3. Métodos de reaprovisionamiento.
 - 9.3.4. Stock de seguridad.
 - 9.3.5. Estimación de la serie económica.

10. Localización de almacenes.

- 10.1. Política de almacenaje.
 - 10.1.1. Almacenes propios o compartidos.
 - 10.1.2. Número de almacenes.
- 10.2. Dimensionamiento de las unidades de producción. 10.2.1. Repartición geográfica.
 - 10.2.2. Adaptación a la demanda.
 - 10.2.3. Optimización de la dimensión.
 - 10.2.4. Estimación de los recursos necesarios.
- 10.3. Localización de las unidades de producción.
- 10.4. Métodos de localización de almacenes.
 - 10.4.1. Determinación de los niveles de distribución.
 - 10.4.2. Método de la distancia menor.
 - 10.4.3. Método de analogía mecánica.
 - 10.4.4. Método numérico analítico.

11. Manipulación de materiales.

- 11.1. Objetivos y características del sistema.
- 11.2. Clasificación de los sistemas de manipulación.
- 11.3. Automatización de la manipulación.
- 11.4. Sistemas de embalaje.
- 11.5. Agrupación de carga.
 - 11.5.1. Paletas.
 - 11.5.2. Contenedores.
- 11.6. Equipos de manipulación.

12. Sistemas de transporte.

- 12.1. Principales medios de transporte.
 - 12.1.1. Sistemas viales.
 - 12.1.2. El ferrocarril.
 - 12.1.3. Transporte fluvial.
 - 12.1.4. Transporte marítimo.
 - 12.1.5. Transporte aéreo.
 - 12.1.6. Tuberías y cintas transportadoras.
 - 12.2. Tendencias en el transporte.
 - 12.3. Transporte por cuenta propia o por contrato.
 - 12.4. Evaluación de los costes.
 - 12.5. Criterios de decisión.
 - 12.6. Control del sistema.

13. Programación de los transportes.

- 13.1. Naturaleza de los problemas de transporte.
- 13.2. Método de costo mínimo.
- 13.3. Método de la esquina noroeste.
- 13.4. Método de Vogel.
- 13.5. Método de la distribución modificada.
- 13.6. Cálculo de la ruta más económica.
- 13.7. Secuenciación de vehículos.
 - 13.7.1. Secuenciación de rutas. Método de ahorro.
 - 13.7.2. Tamaño de la flota de vehículos.

14. Logística de aprovisionamiento.

- 14.1. El objetivo de rentabilidad de las compras.
 - 14.1.1. Disminución del precio de compra.
 - 14.1.2. Disminución de los costes de compra.
 - 14.1.3. Disminución de los costes de existencias.
- 14.2. La gestión de contingencias en las compras.
- 14.3. Objetivos generales y específicos de la gestión de materiales.
- 14.4. Selección de objetivos.
- 14.5. Funciones de la gestión de aprovisionamiento.
 - 14.5.1. Definición. Necesidades.
 - 14.5.2. ¿Fabricar o comprar?
 - 14.5.3. Selección de proveedores.
 - 14.5.4. Análisis de ofertas.
 - 14.5.5. Puesta a disposición.
 - 14.5.6. Control de calidad.

15. Organización y compras y dirección de materiales.

- 15.1. Formas de organizar la función de compras.
- 15.2. Dirección de compras y unidades organizativas.
 - 15.2.1. Programación y control de producción.
 - 15.2.2. Almacén de pedidos.
 - 15.2.3. Departamento de compras.
 - 15.2.4. Departamento de tráfico.
 - 15.2.5. Distribución.
- 15.3. Evolución de la gestión de compras.
- 15.4. Procedimientos básicos de actuación.
- 15.5. El sistema de información de compras.

16. Logística de planta.

- 16.1. Logística interna.
- 16.2. Unidades de carga.
 - 16.2.1 Aspectos de diseño.
 - 16.2.2 El contenedor en producción y montaje.
 - 16.2.3 normalización.
- 16.3. Manipulación, manutención y transporte.
 - 16.3.1. Equipo sin restricciones de movimiento.
 - 16.3.2. Equipo con restricciones a un área.
 - 16.3.3. Equipo con restricciones a una línea.
 - 16.3.4. Robots fijos y móviles.
- 16.4. Almacenes internos.
- 16.5. Proceso de paletización.
- 16.6. Mantenimiento y logística.

150 horas