

ADGD08 Análisis de la rentabilidad en los establecimientos hoteleros

Categoría

Administración y gestión



www.clictic.es

Objetivos

Manejar una herramienta que permita diagnosticar tu negocio y sus oportunidades, de forma que puedas conocer en tiempo real elementos diferenciadores que permitan la implantación de mejoras y la toma de decisiones, logrando una capacidad de adaptación de tu negocio a cambios promovidos por una alerta sanitaria.

Características



Modalidad
E-learning



Duración
30H

Índice de contenidos

- **Análisis de rentabilidad**

- Introducción
- Conceptos básicos
- Importancia del análisis para el negocio de hostelería
- Realización de un análisis de la rentabilidad
- Beneficio y Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- Estudios de Balance. Equilibrio financiero. Fondo de maniobra
- Umbral de rentabilidad

- **Análisis estático y dinámico**

- Concepto de rentabilidad
- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera

- **Conocimiento y aplicación de las medidas de rentabilidad**

- Beneficio sobre recursos propios
- Beneficio sobre ventas
- Margen bruto sobre ventas
- Beneficio sobre activos
- Rentabilidad por dividendos
- Tipos de márgenes

- **Análisis de la situación actual**

- ¿Cómo afecta el COVID 19 a la rentabilidad de la hostelería?
- Datos actuales de la hostelería frente al COVID 19
- Nuevos retos
- Normativa y adaptación
- Comportamiento de los clientes en la era COVID 19

- **Herramientas digitales para la rentabilidad del negocio**

- Herramientas digitales en la era COVID 19