

HOTR0006 CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL EN HOSTELERÍA

Categoría

Hostelería y turismo



www.clictic.es

Objetivos

Entender la importancia de crear, cuidar y potenciar la marca personal para poder analizar cómo somos percibidos en la red, aportándonos herramientas para mejorar nuestra reputación y seguridad online.

Aplicar las técnicas y conocimientos básicos para poder diseñar una marca profesional en el campo de la hostelería, comprendiendo el impacto de la marca personal en el mundo laboral y sus ventajas de cara a un negocio.

Aplicar las nuevas tecnologías y desarrollar una comunicación eficiente que potencie la marca personal, utilizando las redes sociales para este sector de trabajo y su gestión de la privacidad, imagen y reputación.

Características



Modalidad
E-learning



Duración
75H

Índice de contenidos

Módulo 1 CREACIÓN DE LA MARCA PERSONAL EN HOSTELERÍA

- Creación de la marca personal para el sector de hostelería.
 - Definición de marca personal y como desarrollarla en el sector de hostelería.
 - Identificación del impacto de la marca personal en el mundo laboral.
- Aplicación de la marca personal en la hostelería.
 - Identificación de las ventajas que aporta la marca personal a un negocio.
 - Identificación de las estrategias de marca personal en hostelería.

Módulo 2 NUEVAS TECNOLOGÍAS Y HUELLA DIGITAL

- Uso de las nuevas tecnologías y la marca personal en el sector de hostelería:
 - Desarrollo de una comunicación eficaz para potenciar tu marca personal en el sector de hostelería.
 - Conocimiento de las redes sociales profesionales y su aplicación en el sector de hostelería.
- Toma de conciencia sobre la huella digital:
 - Análisis de la reputación online y los perfiles en redes sociales.
 - Concienciación sobre qué evitar hacer para no dañar la marca personal.
 - Gestión de la privacidad atendiendo a la seguridad e imagen.