

# HOTR49 ESTRATEGIA PARA MANTENER EL NEGOCIO: OPTIMIZAR EL ESPACIO

## Categoría

Hostelería y turismo



www.clictic.es

## Objetivos

Trabajar la rentabilidad de nuestro negocio, aumentando el ticket medio, a través de una mejor gestión del negocio (mayor rotación de mesas y optimización del espacio) que lo haga económicamente sostenible.

## Características



Modalidad  
E-learning



Duración  
15H

MÁS CURSOS EN >

<https://catalogo.repositorioclictic.com/>



# Índice de contenidos

- **Optimización del espacio.**
  - Eliminar de la decoración que ocupa espacio en el suelo.
  - Revisar el mobiliario.
  - Colocación de grupos, para tener mayor maniobrabilidad en la sala.
  
- **Mejora de la rotación de las mesas.**
  - Crear un ambiente ideal que agilice la consumición.
  - Reducir tiempos de preparación en la cocina.
  - Crear un menú más eficiente.
  - Mejorar el rendimiento de los camareros.
  - Tramitar pagos con rapidez.
  
- **Aumento del ticket medio.**
  - Relación entre la venta de bebidas y alimentos.
  - Reorientar la oferta (Venta del menú más rentable).
  - Utilizar tablets que permitan al camarero una mejor atención al cliente.