

HOTT0006 COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Categoría

Hostelería y turismo



www.clictic.es

Objetivos

Adquirir los fundamentos necesarios sobre los diferentes servicios y destinos turísticos, aplicando las técnicas de marketing necesarias para su comercialización.

Adquirir los conocimientos fundamentales sobre el concepto de turismo y su evolución en el tiempo.

Adquirir el conocimiento de los destinos turísticos y nuevas formas de turismo sostenible para la gestión de servicios.



Modalidad
E-learning



Duración
50H

Índice de contenidos

Módulo 1 CONOCIMIENTOS SOBRE EL TURISMO 15H

- Conceptualización del turismo
- Definición de turismo y turista en el ámbito de la venta de servicios.
- El turismo como fenómeno y potencial mercado.
- Breve historia del turismo y comercialización.
- Gestión de los servicios turísticos de cara su organización y venta al cliente.
- El servicio turístico de calidad.

Módulo 2 GESTIÓN DE LOS ELEMENTOS TURÍSTICOS 35H

- Destinos turísticos
- Definición de destino turístico.
- Tipos de turismo y su público objetivo.
- El marketing y los destinos turísticos.
- Clasificación de destinos turísticos.
- Casos prácticos relacionados con la información y venta del servicio al cliente.

- Servicios turísticos.
- Servicios turísticos ofertados
- Conocimiento acerca de los tipos y características de empresas turísticas.
- Casos prácticos relacionados con empresas del sector.

- Gestión de alojamientos turísticos.
- Definición de la gestión de alojamientos turísticos.
- Características de la gestión de los alojamientos y medidas a tener en cuenta.
- Normativa y clasificación de alojamientos.

- Ecoturismo o turismo sostenible.
- Definición de turismo sostenible.
- Conceptos básicos del ecoturismo
- Origen y porqué del ecoturismo.
- Repercusión internacional.
- Actividad turística relacionada con el ecoturismo y público objetivo.
- Educación en ecoturismo.
- Casos prácticos de organización y venta de servicios turísticos relacionados con el ecoturismo.