

# HOTT0007 PROMOCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

## Categoría

Hostelería y turismo



www.clitic.es

## Objetivos

Adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.

## Características



Modalidad  
E-learning



Duración  
35H

MÁS CURSOS EN >

<https://catalogo.repositorioclitic.com/>



# Índice de contenidos

- Comprensión acerca de productos, servicios y destinos turísticos.
  - Comprensión acerca del turismo y la estructura del mercado turístico.
  - Interpretación del alojamiento como componente del producto turístico.
  - Gestión del transporte como componente del servicio turístico.
  - Comprensión de otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados.
  - Comprensión de los principales destinos turísticos nacionales.
  - Comprensión de los destinos turísticos internacionales.
  
- Planificación del asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos.
  - Organización de la distribución turística.
  - Ejecución de la venta de alojamiento.
  - Ejecución de la venta de transporte.
  - Realización de la venta de viajes combinados.
  - Comprensión de otras ventas y servicios de las agencias de viajes.
  - Comprensión del marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.
  - Integración de Internet como canal de distribución turística.
  - Integración de páginas web de distribución y portales turísticos.
  
- Gestión de sistemas de distribución global.
  - Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes.
  
- Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo.
  - Comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.
  - Atención al cliente en hostelería y turismo.
  - Atención digital postventa.
  - Protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea.