

HOTT0007 PROMOCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Categoría

Hostelería y turismo



www.clitic.es

Objetivos

Adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.

Características



Modalidad
E-learning



Duración
35H

MÁS CURSOS EN >

<https://catalogo.repositorioclitic.com/>



Índice de contenidos

- Comprensión acerca de productos, servicios y destinos turísticos.
 - Comprensión acerca del turismo y la estructura del mercado turístico.
 - Interpretación del alojamiento como componente del producto turístico.
 - Gestión del transporte como componente del servicio turístico.
 - Comprensión de otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados.
 - Comprensión de los principales destinos turísticos nacionales.
 - Comprensión de los destinos turísticos internacionales.

- Planificación del asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos.
 - Organización de la distribución turística.
 - Ejecución de la venta de alojamiento.
 - Ejecución de la venta de transporte.
 - Realización de la venta de viajes combinados.
 - Comprensión de otras ventas y servicios de las agencias de viajes.
 - Comprensión del marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.
 - Integración de Internet como canal de distribución turística.
 - Integración de páginas web de distribución y portales turísticos.

- Gestión de sistemas de distribución global.
 - Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes.

- Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo.
 - Comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.
 - Atención al cliente en hostelería y turismo.
 - Atención digital postventa.
 - Protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea.