

HOTT002PO ANIMACIÓN TURÍSTICA

Categoría

Hostelería y turismo



www.clictic.es

Objetivos

Adquirir los fundamentos necesarios para organizar el departamento de animación turística, con objeto de organizar, desarrollar y controlar las actividades de animación.

Características



Modalidad
E-learning



Duración
50H

MÁS CURSOS EN >

<https://catalogo.repositorioclictic.com/>



Índice de contenidos

1. ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y FUNCIONALES

- 1.1. Estructuras organizativas y funcionales
- 1.2. Turismo para todos
- 1.3. Regulaciones y normativas
- 1.4. Importancia de la animación en los alojamientos turísticos

2. LA ANIMACIÓN Y SUS RESPONSABLES, LOS ANIMADORES

- 2.1. ¿Qué es la animación? Concepto y antecedentes
- 2.2. Objetivos y situación de la animación turística
- 2.3. Los animadores, ¿quiénes somos?
- 2.4. Clasificación, características y cualidades del animador
- 2.5. Formación y capacitación
- 2.6. Ocupaciones y puestos de trabajo

3. ELEMENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE UN DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN

- 3.1. La organización en el departamento de animación
- 3.2. Relaciones con otros departamentos
- 3.3. Espacios y recursos humanos
- 3.4. Recursos económicos

4. LA ORGANIZACIÓN, DESARROLLO Y CONTROL DE ACTIVIDADES

- 4.1. Diseño de los programas de animación
- 4.2. Herramientas para la organización del programa
- 4.3. Tipos de programas de animación
- 4.4. Temporalización de programas y actividades
- 4.5. La evaluación en los procesos de animación
- 4.6. Promoción, publicidad y venta de nuestras actividades

5. DINÁMICA Y DINAMIZACIÓN DE GRUPOS

- 5.1. Grupo, fases y clasificación
- 5.2. Los roles en el desarrollo del grupo
- 5.3. Líder y liderazgo
- 5.4. El logro de dinamizar un grupo
- 5.5. ¿Qué entendemos por dinámica de grupos?
- 5.6. Clasificación de las dinámicas de grupo
- 5.7. Diseño y aplicación de las dinámicas de grupo
- 5.8. Criterios para elegir la dinámica adecuada