

HOTT003PO COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Categoría

Hostelería y turismo



www.clictic.es

Objetivos

Adquirir los fundamentos necesarios sobre los diferentes servicios y destinos turísticos, aplicando las técnicas de marketing necesarias para su comercialización.

Características



Modalidad
E-learning



Duración
50H

MÁS CURSOS EN >

<https://catalogo.repositorioclictic.com/>



Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO

- 1.1 Definición De Turismo Y Turista.
- 1.2 El Turismo Como Fenómeno.
- 1.3 Breve Historia Del Turismo.
- 1.4 Gestión De Los Servicios Turísticos.
- 1.5 El Servicio Turístico, Calidad.
- 1.6 Casos Prácticos.

2. DESTINOS TURÍSTICOS

- 2.1 Definición.
- 2.2 Tipos De Turismo.
- 2.3 Clasificación Según El Tipo De Turismo.
- 2.4 Conceptos.
- 2.5 El Marketing Y Los Destinos Turísticos.
- 2.6 Clasificación.
- 2.7 Casos Prácticos.

3. SERVICIOS TURÍSTICOS

- 3.1 Servicios Turísticos.
- 3.2 Empresas Turísticas.
- 3.3 Casos Prácticos.

4. GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

- 4.1 Definición.
- 4.2 Legislación.
- 4.3 Características.
- 4.4 Normativa Y Clasificación De Alojamientos.
- 4.5 Casos Prácticos.

5. ECOTURISMO O TURISMO SOSTENIBLE

- 5.1 Definición.
- 5.2 Conceptos Básicos.
- 5.3 ¿Cuándo Y Por Qué Surge El Ecoturismo?
- 5.4 Repercusión Internacional.
- 5.5 Actividad Turística.
- 5.6 Educación Ecoturismo.
- 5.7 Casos Prácticos.