

# HOTU0002 ECOTURISMO

## Categoría

Hostelería y turismo



www.clitic.es

## Objetivos

Adquirir los fundamentos básicos sobre el fenómeno del ecoturismo, las técnicas para su planificación y los aspectos económicos sobre proyectos de ecoturismo.

Adquirir el conocimiento de los principios básicos y la historia del ecoturismo, analizando desde sus características hasta el perfil de ecoturista.

Comprender los fundamentos básicos de la conservación del medio natural a través del ecoturismo, las técnicas para su planificación y los aspectos económicos sobre proyectos de ecoturismo.



Modalidad  
E-learning



Duración  
60H

# Índice de contenidos

## **Módulo 1 PRINCIPIOS E HISTORIA DEL ECOTURISMO 30H**

- Conocimiento de los principios básicos del ecoturismo.
  - Características del ecoturismo.
  - Agentes implicados en el ecoturismo.
- Presentación de la historia y surgimiento del Ecoturismo.
  - Breve historia del ecoturismo.
- Ubicación de los lugares donde se desarrolla.
  - Principales destinos y características.
  - Empresas adheridas.
- Identificación del perfil del Ecoturista.
  - Servicios de ecoturismo básicos y especializados.
  - Espacios naturales protegidos.
  - Itinerarios/Ecoturs.
  - Actividades en contacto directo con la naturaleza.
  - Otros servicios complementarios.

## **Módulo 2 ASPECTOS ECONÓMICOS Y EL ECOTURISMO COMO HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN 30H**

- Protección de los recursos naturales.
  - Protección ambiental y educación.
  - Pilares de protección de los recursos naturales.
  - Características de protección de los recursos naturales.
- Evaluación de los aspectos económicos vinculados al ecoturismo.
  - Ecoturismo como segmento de mercado.
  - Diseño, marketing y comercialización de proyectos ecoturísticos.
- Aplicación del Ecoturismo como herramienta de conservación.
  - Conservación y uso sostenible del medio.
  - Espacios naturales y conservación de la biodiversidad.
- Planificación turística.
  - La necesidad de planificar.
  - La planificación turística: concepto y objetivos.
  - El proceso de planificación turística.