

HOTU001PO ECOTURISMO

Categoría

Hostelería y turismo



www.clitic.es

Objetivos

Adquirir los fundamentos básicos sobre el fenómeno del ecoturismo, las técnicas para su planificación y los aspectos económicos sobre proyectos de ecoturismo.

Características



Modalidad
E-learning



Duración
60H

MÁS CURSOS EN >

<https://catalogo.repositorioclitic.com/>



Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN.

- 1.1. Características del ecoturismo.
- 1.2. Agentes implicados en el ecoturismo.

2. HISTORIA Y SURGIMIENTO DEL ECOTURISMO.

- 2.1. Breve historia del ecoturismo

3. LUGARES DONDE SE DESARROLLA.

- 3.1. Principales destinos y características.
- 3.2. Empresas adheridas.

4. EL PERFIL DEL ECOTURISTA.

- 4.1. Servicios de ecoturismo básicos y especializados.
- 4.2. Espacios naturales protegidos.
- 4.3. Itinerarios/Ecotours.
- 4.4. Actividades en contacto directo con la naturaleza
- 4.5. Otros servicios complementarios.

5. PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES.

- 5.1. Protección ambiental y educación.
- 5.2. Pilares de la protección de los recursos naturales.
- 5.3. Características de la protección de los recursos naturales.

6. ASPECTOS ECONÓMICOS VINCULADOS AL ECOTURISMO.

- 6.1. Ecoturismo como segmento de mercado.
- 6.2. Diseño, marketing y comercialización de proyectos ecoturísticos.

7. ECOTURISMO COMO HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN

- 7.1. Conservación y uso sostenible del medio.
- 7.2. Espacios naturales y conservación de la biodiversidad.

8. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.

- 8.1. La necesidad de planificar
- 8.2. La planificación turística: concepto y objetivos
- 8.3. El proceso de planificación turística