

SEAG0001 INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL



Categoría

Seguridad y medioambiente



www.clictic.es

Objetivos

- Gestionar las organizaciones aplicando los conocimientos y conceptos basados en la Economía Circular, incluyendo la variable ambiental y la innovación como criterio en la toma de decisiones.
- Comprender el concepto de Economía circular, como elemento indispensable a aplicar en la innovación empresarial y en la creación de nuevos modelos de negocio.
- Implantar modelos de negocio centrados y diseñados en base a la economía circular.
- Contribuir a la aplicación de los principios de la economía circular, a través de la reutilización, el reciclaje de productos y el diseño de soluciones inteligentes desde las empresas

Características



Modalidad
E-learning



Duración
120H

Índice de contenidos

Módulo 1. LA ECONOMÍA CIRCULAR 30H

- Comprensión de los procesos y elementos claves de la economía circular, conceptos derivados y/o complementos del modelo de circularidad.
 - Concepto de economía circular.
 - ¿Qué es la Economía Circular y cuáles son sus beneficios?
 - Sostenibilidad, y economía circular
 - Responsabilidad social corporativa, la economía colaborativa, la sinergia y simbiosis empresarial, la servitización industrial
 - Perspectivas de empleo relacionadas con la economía circular y nuevos yacimientos de empleo,
 - Adaptación de ocupaciones tradicionales al modelo circular
 - Principios de sostenibilidad
 - Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la agenda mundial 2030.
- Evaluación de las ventajas económicas, ambientales, empresariales y para la sociedad que representa el modelo de economía circular.
 - Economía Circular y Mecanismos de Protección del Medio Ambiente y Producción de Energía Limpia.
 - Oportunidades para el Desarrollo y la Actividad Empresarial a partir del modelo circular.
 - Estudios de caso de Economía Circular. Análisis de resultados

Índice de contenidos

Módulo 2. MODELO DE NEGOCIO CIRCULAR 40H

- Caracterización de los modelos circulares
 - Concepto de modelos circulares
 - principios básicos para implementar un modelo de economía circular en la empresa.
 - Ciclo de vida de un producto.
 - Ecodiseño, huella hídrica y huella de carbono

- Distinción de tipos de negocios circulares
 - Buenas prácticas en el diseño sostenible de productos y servicios.
 - Herramientas a utilizar en el diseño sostenible de productos y servicios.
 - De lo técnico a lo estratégico en las iniciativas de economía circular determinadas por la empresa.
 - Circular Supplies
 - Resource Recovery
 - Product Life Extension.
 - Sharing Platforms.
 - Product as a Service
 - Desarrollo del pensamiento circular
 - Concepto de pensamiento circular: Circularity Canvas
 - Estrategia de gestión de “nutrientes.
 - Volatilidad del coste de materias primas.
 - Diseño del servicio.
 - Diseño Circular
 - instrumentos jurídicos y económicos para promover la economía circular.
 - Análisis de tendencias a tener en cuenta en un modelo circular
 - Tendencias de consumo
 - Tendencias legislativas desde la Unión Europea relativas a la Economía Circular.
 - Tendencias en sostenibilidad en el e-commerce y el diseño de packaging.

- Identificación de posibles recursos
 - Recursos públicos para modelos de negocio circular
 - Recursos privados para modelos de negocio circular

Índice de contenidos

Módulo 3. INNOVACIÓN Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR 50H

- Aplicación de los diferentes tipos de innovaciones circulares que pueden aplicarse en las empresas, buscando la innovación y la optimización de la gestión de residuos.
 - Beneficios de la aplicación de los modelos de Economía Circular y las fuentes de creación de valor que genera en la empresa
 - Ecodiseño.
 - Huella de Carbono
 - Huella Hídrica.
 - Estudio de casos de aplicación de los principios de la Economía Circular en las empresas y organizaciones.
 - Buenas prácticas empresariales

- Investigación de los beneficios que supone la implantación de modelos circulares en las organizaciones
 - Legislación
 - Incentivos de apoyo a la Economía Circular
 - Estudio de casos de Economía Circular en diferentes sectores como el textil, del plástico, y de los residuos.
 - La innovación y sostenibilidad desde el modelo circular en las organizaciones

- Exploración de las posibilidades de aplicación de los principios de la Economía Circular en el desarrollo de las ciudades
 - Legislación
 - Incentivos de apoyo a la Economía Circular
 - Estudio de casos de Economía Circular en diferentes ciudades y municipios
 - La innovación y sostenibilidad desde el modelo circular en las ciudades y municipios

Índice de contenidos

- Elaboración de inventarios de elementos que generan contaminación con el fin de minimizarlo y controlar su impacto
 - Contaminantes en los procesos productivos y la atmósfera
 - Residuos y vertidos
 - Agentes contaminantes

- Implantación de estrategias de gestión eficiente de la energía en la empresa
 - Gestión de recursos y residuos en las empresas
 - Procesos derivados de la implantación de la Economía circular como modelo de negocio
 - Herramientas de marketing y comunicación ambiental
 - Buenas prácticas empresariales
 - La economía circular y su importancia como herramienta generadora de valor a lo largo del ciclo de vida de los recursos