

SEAG04 APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS Y ECODISEÑO PARA DESARROLLAR MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

Categoría

Seguridad y medioambiente



www.clitic.es

Objetivos

- Analizar la viabilidad, escalabilidad y desarrollo de procesos de economía circular dentro de organizaciones concretas mediante la valorización de residuos y técnicas de ecodiseño.
- Identificar los principios y elementos clave de la economía circular para su aplicación a través del ecodiseño.
- Identificar el origen de los residuos (transporte, uso/consumo y gestión del residuo) y su valorización mediante una estrategia de ecodiseño
- Analizar las diferentes herramientas y técnicas existentes para el desarrollo de posibles modelos de negocios circulares relacionados con la valorización de los residuos.

Características



Modalidad
E-learning



Duración
110H

Índice de contenidos

Módulo 1. Principios operativos de la economía circular 10H

- Caracterización de la Economía circular
 - Concepto de economía circular.
 - Principios de la economía circular.
 - Oportunidades asociadas a la economía circular

- Identificación de la normativa aplicable a la economía circular
 - Agenda 2030 de la ONU
 - Estrategia 2030 en España
 - Decálogo de orientaciones estratégicas.
 - Objetivos cuantitativos a alcanzar en 2030.
 - Agendas para el Desarrollo de la Economía Circular regional

- Tipificación de las fases del aprovechamiento de residuos
 - Diseño
 - Producción/Reelaboración.
 - Distribución.
 - Consumo, utilización, reutilización, reparación.
 - Recogida.
 - Reciclado.

- Optimización del aprovechamiento de los recursos
 - Ecodiseño y economía circular
 - Realidad del ecodiseño y la gestión de residuos

Índice de contenidos

Módulo 2. Residuos y ecodiseño: Modelo UPCYCLING 60H

- Caracterización de los diferentes tipos de residuos
 - Concepto de residuo.
 - Categorías o clasificación de los residuos.
 - Origen de los residuos y su gestión
 - o Residuo urbano.
 - o Residuo industrial.
 - o Residuo agrícola.

- Identificación de los sistemas de gestión integral de residuos
 - Evolución temporal.
 - Gestión en España.
 - Características de la gestión.
 - Tipos de tratamiento.
 - Agentes intervinientes.
 - Indicadores residuos generados y reciclaje.

- Caracterización del ecodiseño como factor clave en la economía circular
 - Concepto de Ecodiseño
 - Criterios de Ecodiseño
 - o Reducción material.
 - o Diseño por desmontaje.
 - o Monomaterialidad o materiales "bio.
 - o Durabilidad.
 - o Multifuncionalidad, reutilización y reciclaje.
 - o Reducción dimensional.
 - o Diseño de los servicios.
 - o Uso de la tecnología.
 - o Disminución de las emisiones.
 - o Ecopublicidad.
 - o Posibles prototipos ligados al ecodiseño a partir de los diferentes residuos.

Índice de contenidos

Módulo 3. Herramientas y modelos de negocios circulares 40H

- Caracterización de los modelos circulares
 - Concepto de modelos circulares

- Distinción de tipos de negocios circulares
 - Circular Supplies.
 - Resource Recovery.
 - Product Life Extension.
 - Sharing Platforms.
 - Product as a Service.

- Desarrollo del pensamiento circular
 - Concepto de pensamiento circular: Circularity Canvas
 - Estrategia de gestión de “nutrientes.
 - Volatilidad del coste de materias primas.
 - Diseño del servicio.
 - Diseño Circular

- Análisis de tendencias a tener en cuenta en un modelo circular
 - Tendencias de consumo
 - Tendencias legislativas desde la Unión Europea relativas a la Economía Circular.
 - Tendencias en sostenibilidad en el e-commerce y el diseño de packaging.

- Identificación de posibles recursos
 - Recursos públicos para modelos de negocio circular
 - Recursos privados para modelos de negocio circular.