

IFCT029PO CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES

Categoría

Informática y
comunicaciones



www.clictic.es

Objetivos

Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.

Características



Modalidad
E-learning



Duración
60H

MÁS CURSOS EN >

<https://catalogo.repositorioclictic.com/>



Índice de contenidos

1. ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?

- 1.1. Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0.
- 1.2. Definición y características de la Web 2.0.
- 1.3. Principales aplicaciones de la Web 2.0.

2. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

- 2.1. Conceptos básicos.
- 2.2. Historia de las redes sociales.
- 2.3. La privacidad en las redes sociales.
- 2.4. Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
- 2.5. Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet.

3. TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES.

- 3.1. Las distintas clasificaciones de redes sociales.
- 3.2. Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc).

4. SERVICIOS DE ALBERGUE DE INFORMACIÓN CON COMPONENTE SOCIAL.

- 4.1. Youtube.
- 4.2. Flickr.
- 4.3. Slideshare.
- 4.4. Scribd.
- 4.5. Delicious.

5. INTRODUCCIÓN A LOS BLOGS.

- 5.1. ¿Qué es un blog?
- 5.2. Conceptos básicos.
- 5.3. Servicios de creación de blogs.

6. CREACIÓN DE UN BLOG.

- 6.1. Suscripción / Alta en un servicio de blog.
- 6.2. Panel de control.
- 6.3. Menú de navegación.

7. AÑADIR CONTENIDO.

- 7.1. Añadir artículos / entradas.
- 7.2. Crear categorías.
- 7.3. Editar entradas.
- 7.4. Activar / desactivar comentarios.

Índice de contenidos

8. EDICIÓN AVANZADA.

- 8.1. Crear enlaces.
- 8.2. Introducir sonido.
- 8.3. Introducir fotos.
- 8.4. Introducir videos.

9. PERSONALIZACIÓN DEL BLOG.

- 9.1. Editar perfil.
- 9.2. Cambiar el diseño del blog.
- 9.3. Crear galería de imágenes.
- 9.4. Personalizar las fotos.

10. AÑADIR PLUGINS

- 10.1. Utilidad.
- 10.2. Formulario de contacto.
- 10.3. Contador de visitas.
- 10.4. Conectar el blog con las redes sociales.
- 10.5. Adaptación a móviles e iPads.

11. DIFUSIÓN DEL BLOG.

- 11.1. Crear presencia en las redes Sociales.
- 11.2. Portales y blogs.
- 11.3. Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas.