

IFCTI63PO INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA

Categoría

Informática y
comunicaciones



www.clictic.es

Objetivos

Adquirir conocimientos sobre las tecnologías asociadas a la empresa así como su uso. Adquirir conocimientos sobre las aplicaciones de la en la empresa. Implementar aplicaciones basadas en IA para ser usadas en la empresa.

Características



Modalidad
E-learning



Duración
250H

MÁS CURSOS EN >

<https://catalogo.repositorioclictic.com/>



Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN A LA IA

- 1.1 Definición. Historia
- 1.2. Ramas de la IA. Algoritmos
- 1.3 Machine/Deep Learning.
- 1.4 Big data: el cambio en la IA.

2. ALGORITMOS DE IA

- 2.1. Machine Learning: modelos supervisados.
- 2.2. Machine learning: modelos no supervisados.
- 2.3 Aprendizaje por refuerzo
- 2.4 Modelos profundos (Deep learning).
- 2.5 Ejemplos con Weka/Orange

3. APLICACIONES EN LA EMPRESA.

- 3.1. People Analytics.
- 3.2 Predicción: stocks, demandas, comportamientos.
- 3.3. Segmentación: análisis de oferta. Identificar tendencias.
- 3.4 Fidelización de clientes usando aprendizaje reforzado
- 3.5 Recomendadores web
- 3.6 Mejora de procesos